



**TECNO  
SHOW**

*Comigo*

*Agricultura*



*Cooperativismo*

MARCA VERTICAL USO PREFERENCIAL



MARCA VERTICAL



MARCA VERTICAL SECUNDÁRIA



Importante: A marca primária da Tecnoshow é no formato vertical. A opção secundária deve ser considerada quando a versão vertical não ficar legível ou adequada.

## CORES INSTITUCIONAIS

C91 M37 Y100 K35  
HEX: 005A2B

C85 M15 Y100 K3  
HEX: 009039

C3 M15 Y93 K0  
HEX: FBD300

## CORES SECUNDÁRIAS (APOIO)

C6 M4 Y5 K0  
HEX: F2F2F2

C47 M37 Y36 K17  
HEX: 878788

C59 M0 Y19 K0  
HEX: 5FCDD9

O Padrão Cromático contribui para fixar a personalidade da nossa identidade visual. Portanto, suas cores devem ser usadas corretamente em todos os materiais que compõem a nossa comunicação. As cores estão indicadas em diversas referências, ideais para diferentes processos de reprodução.



A Redução limite é determinada com o objetivo de preservar a legibilidade da marca no seu menor tamanho aqui determinado.  
20 mm



A Área de não-interferência garante a legibilidade e o impacto visual da marca em diferentes peças, prevenindo a interferência de outros elementos que possam prejudicar a sua visualização e a padronização da identidade visual. Ela é delimitada pela letra “S” do logotipo.



Nunca distorça o logo



Nunca separe os elementos do logo ou faça uma versão diferente das previstas nesse manual



Nunca altere as cores ou aplique o logo diferente do indicado nesse manual  
Nunca aplique



Nunca aplique fora do eixo horizontal ou vertical



Nunca aplique sobre fundos de cor que não possuam contraste e legibilidade



Nunca agregue outros elementos ao logo



Para que a nossa identidade visual tenha unidade e coerência nos diversos meios de comunicação da marca, todos precisam seguir as recomendações deste Manual.